

CATALOG TO THE FUTURE.

OSLO NATIONAL ACADEMY OF THE ARTS

2009 — 2010



CATALOG TO THE FUTURE.

OSLO NATIONAL ACADEMY OF THE ARTS
2009-2010

DESIGN

CONTENTS

E ARTS PG. 4 . DESIGN CULTURE AND METHODS PG. 6 . MASTER AD" 2007 PG. 8 . OLD SCHOOL VERSUS NEW SCHOOL PG. 12 .
PROJECTS 1 MOZAMBIQUE PG. 24 . FASHION EXAM PG. 26 . IBSEN PG. 28 . LETTERPRESS PG. 30 .
INN HOLD PHOTOGRAPHY WORKSHOP PG. 32 .
PROJECTS 2 ENTREPRENEUR PROJECT PG. 36 . WALL PAINTING PG. 38 . STOCKHOLM FURNITURE FAIR PG. 40 . KHIO EXHIBITION PG. 42 . FASHION SHOW PG. 48 . FASHION SHOP PG. 54 . VISUAL MIX PG. 56 .
FACULTY PG. 58 . STUDENTS PG. 59 .

ABOUT THE OSLO NATIONAL ACADEMY OF THE ARTS

Kunsthøgskolen i Oslo

DESIGN IS DANGEROUS

Design er farlig

THE MA PROGRAM

MA programmet

ABOUT DESIGN

Om design

PRESS ANNOUNCEMENT

Pressemelding

PROJECTS 1

Prosjekter 1

MANIFESTO

Manifest

PROJECTS 2

Prosjekter 2

SPECIALLY INVITED GUEST LECTURERS

Spesielt inviterte gjesteforelesere

STUDENT / TEACHER INDEX

Student og lærer oversikt

4

6

8

10

12

22

32

34

57

58

ABOUT THE OSLO NATIONAL ACADEMY OF THE ARTS.

OM KUNSTHØGSKOLEN I OSLO
OM KUNSTHØGSKOLEN I OSLO

OSLO NATIONAL ACADEMY OF THE ARTS (KHiO) is the largest arts academy in Norway. The school has around 500 students, 200 employees and a large number of guest teachers and teachers on specific short-term engagements. KHiO's aim is to educate artists and designers at international level who excel in critical reflection and inventive creativity.

Oslo National Academy of the Arts offers three-year bachelor degree programmes, two-year master degree programmes, one-year programmes and also scholarships under the Norwegian scheme "Programme for Research Fellowships in the Arts".

KUNSTHØGSKOLEN I OSLO (KHiO) er Norges største kunsthøyskole med rundt 500 studenter og 200 ansatte samt et stort antall time- og gjestelærere. Kunsthøyskolenes mål er å utdanne kritisk reflekterende og eksperimenterende kunstnere og designere på høyt internasjonalt nivå.

Kunsthøgskolen tilbyr treårig bachelorstadium, toårig masterstudium og årsstudium, og har stipendiater i det nasjonale Stipendprogram for kunstnerisk utviklingsarbeid.

Virksomheten i KHiO har i dag tre hovedbaser: Fakultet for design og kunstfagstudiet

At present, KHiO is based in three different locations, all within easy reach of the city centre: The Faculty of Design and the Faculty of Arts (part of The Faculty of Visual Arts) is located in Ullevålsveien 5, in a monumental building constructed for this purpose in 1904. The old Art Academy has now also been incorporated into The Faculty of Visual Arts and is situated at St. Olavsgate 32, in a listed building dating from 1877. The Faculty of Performing Arts and the administration have recently moved into newly rehabilitated and custom-built premises in the former sailcloth factory from 1856, Christiania Seilduksfabrikk, popularly known as "Seilduken" and located

by the Aker River at Fossveien 24.

The move to "Seilduken" was the first phase of a building project which will eventually house the whole of KHiO. The school looks forward to moving the design and visual arts programmes into new and modern premises at "Seilduken" in June 2010. The transformation of one of Oslo's great pioneering factories, comprising a total area of 40,000 m², into a fully integrated academy of the arts will then be complete.

2010. Da vil et samlet areal på 40.000 kvm ha omdannet en av byens store pionerbedrifter, Christiania Seilduksfabrikk, grunnlagt i 1856, til en samlet kunsthøyskole.

(del av Fakultet for visuell kunst) holder til i Ullevålsveien 5, i et monumental bygg reist for formålet i 1904. Kunstakademiet inngår også i Fakultet for visuell kunst, som holder til i St. Olavsgate 32, i et bygg reist for Norges Geografiske Opmaaling i 1877. Fakultet for scenekunst holder til sammen med administrasjonen i nybygde lokaler på Seilduken ved Akerselva, Fossveien 24.

Innflytting på Seilduken var første byggetrinn i et prosjekt som vil huse hele KHiO. Designfagene og de visuelle kunstfagene vil få nye og tidsmessige lokaler på Seilduken. Bygget skal være innflytningsklart i juni

DESIGN IS DANGEROUS AND METHODS.

THE FACULTY OF DESIGN
DESIGNER FARLIG
DIRECTOR FOR DESIGN
av Halldor Gislason

DESIGN KULTUR OG METODE.

in the subjects
urniture design,
nd visual com-

llection of ma-
n place in the

n og de mange
n.

beid og aktivi-

DESIGN IS DANGEROUS. It is so dangerous that if one does not look after it, we will damage our future badly. Designers have to believe in the future, be utopian. Design is in its essence active, it thrives on doing, it is visionary and solution oriented – to quote the designer Richard Seymour "If you are not positive and with a belief in the future then you should do something less dangerous than design."

The designers of the future have to adhere to the benchmarking of the Triple Bottom

DESIGN ER FARLIG. Det er så farlig at om vi ikke passer oss vil vi skade vår fremtid. Designere må tro på fremtiden, være utopiske. Design er i sin essens aktiv, den spører når det er aktivitet, den er visjonær og løsningsorientert – for å sitere designeren Richard Seymour: "If you are not positive and with a belief in the future then you should do something less dangerous than design".

Fremtidens designere må holde fast ved den tredobbelte bunnlinjens målestokk ("Triple

Line, ("TBL", "3BL", or "People, Planet, Profit"). It means that all design speculation has to be based on a spectrum of values and criteria for measuring its success: Economic, Environmental and Social. In early 2007 this standard for urban and community accounting was ratified by the United Nations, and it has to be the guideline for the driving of a design faculty in the future. The students in KHiO do not have difficulty with this since in most cases this ethical vision is inherent in their thinking. But in dealing with business and industry

the students have to be helped in developing the best skills for dialogue. The designers of today really only have two powers, the creative power and the discursive power. The designer of the future has to be good at employing those powers so that they can be brilliant at convincing their co-workers or clients in creating serious future scenarios. The scenarios of beauty, simplicity in being and responsibility.

på. Men når de får med business og industri å gjøre, må de hjelpe til å utvikle gode dialogferdigheter. Dagens designer har egentlig bare to hovedferdigheter, den kreative ferdigheten og den diskursive ferdigheten. Fremtidens designer må være god til å benytte seg av disse ferdighetene så de kan briljere med å overbevise sine medarbeidere eller kunder om å skape seriøse fremtids-scenarier. Scenarier av skjønnhet, enkelhet og ansvarlighet.

MASTER DEGREE IN DESIGN.

MASTER I DESIGN

MASTER I DESIGN

THE FACULTY OF DESIGN OFFERS MASTER'S
PROGRAMMES WITH THE FOLLOWING

SPECIALISATIONS:

INTERIOR ARCHITECTURE
FURNITURE DESIGN
FASHION DESIGN
COSTUME DESIGN
VISUAL COMMUNICATION

VED FAKULTET FOR DESIGN TILBYS DET:

MASTERUTDANNING MED FØLGENDE
STUDIERETNINGER:

INTERIØRARKITEKTUR
MØBELDESIGN
KLESDESIGN
KOSTYMEDESIGN
VISUEL KOMMUNIKASJON

MANY GRADUATING DESIGN STUDENTS will be finishing their working lives around the year 2050! This simple prediction is based on the calculation that most of us in the West, will on average have a working life of around 40 years. A young designer (recently graduated) may be inclined to ask themselves, what will the world be like when they are getting ready to retire? What do they imagine their working life as a designer to be like, between now and their retirement? What skills will serve them well over the years and what new skills and ideas will they have to learn, along the way? There are many answers to these questions, and yet none of them could be counted as reliable predictions of the future. We simply can not know! It is impossible to imagine what the long-term effects of technology, social change, environmental degradation or ideologies such as terrorism will be on our lives. However, we as designers are socially engaged creatures, and we need to

have a good grasp of these issues, in order to forecast the success or effectiveness of our work. So how can our education equip us for the future? This is the predicament facing design students and educators alike. Increasingly, young designers see themselves, their work and position in society as not only answering questions about form, shape, style and solving design problems, but also as 'agents for strategic change'. As an agent for change, the intention of these designers is to intervene at a systematic level with the clients needs, users and the society at large. It is this this level of interaction, were profound and fundamental action can take place.

The vision of the Masters of Arts (MA) Programme in Design at KHIO, is to rise to this challenge by recognising that in order to educate our students as the 'Designers of the Future' will need to combine traditional craft based education, with practices that al-

MANGE AV DESIGNSTUDENTENE som uteksaminereres nå, vil avslutte sitt yrkesaktive liv rundt 2050! Dette er lett å forutsi ut fra det faktum at de fleste som bor i vestlige land, er yrkesaktive i omrent 40 år. Unge, nyutdannede designere spør kanskje seg selv hvordan verden vil være når de er pensjonister. Hvordan forestiller de seg at et liv som designer kommer til å være fra nå og til de pensjonerer seg? Hvilke evner kommer de til å kunne dra nytte av i løpet av disse årene, og hvilke nye evner må de opparbeide seg etter hvert? Det er mange svar på disse spørsmålene, men likevel er ingen av dem pålitelige spådommer for fremtiden. Vi vet rett og slett ikke! Det er mulig å forestille seg langtidseffekten av teknologi, sosiale endringer, nedbryting av miljøet og ideologier som terrorisme vil ha på våre liv. Men som designere er vi sosialt engasjerte

vesener, og vi må ha god kjennskap til disse problemstillingene for å kunne forutse hvilken suksess vi vil ha med våre arbeider, eller hvor effektive de vil være. Så hvordan kan vi ruste oss for fremtiden? Dette er situasjonen som designstudenter og lærerne deres står overfor. Unge designere ser ikke bare på seg selv, sitt arbeid og sin plass i samfunnet som et svar på spørsmål om form, fasong, stil og problemlosning, men også mer og mer som "formidlere av strategisk endring". Som formidlere av endring, er hensikten til disse designerne å gripe inn på et systematisk nivå når det gjelder behovene til kunder, brukere og hele samfunnet. Det er på dette nivået at en dyp og grunnleggende handling kan skje.

Mastergradsprogrammet i design tar denne utfordringen ved å erkjenne at dersom vi skal utdanne studentene våre til fremtidens designere, må vi kombinere tradisjonell, håndverksbasert utdanning, med praksis som gjør at de kan være reflekterte og få bestemme selv. Mastergradsprogrammet er prosjektbasert, og kandidatene sender inn søknad ved å legge frem et prosjekt som presenterer en spesialisering. Vi oppmuntrer kandidater som er interessert i å utforske emner som miljø, sosiale betingelser (uni-versell design) og servicedesign. Fremtidens designere må lære seg og utvikle strategier slik at de kan se sammenhengen mellom produksjon av varer, materiale og tjenester, og forbruksprosessen. Vi vil at studentene skal leve et liv med konstant læring og utvikling. Vi er derfor opptatt av at studentene skal designe gjenstander ut fra moderne og refleksiv praksis, designteorier, og profesjonens forskningspraksis.

ABOUT DESIGN "DUGNAD"

OM DESIGN

DESIGN DUGNAD 2007.

DESIGN BY ITS BROADEST DEFINITION is *everything we do*, "Design is basic to all human activities" said Victor Papanek, "the placing and patterning of any act towards a desired goal constitutes a design process". To manifest the broadness of design, there have been counted over 2000 variations of the term in the English language.

The field of design has its roots in the crafts. After the Industrial Revolution and the development of mass production, design practice moved from working with the material itself to working with ideas and implementation for production. In the information and experience based society of today the field has expanded and new ways of applying design skills have appeared. The computer technology called for web and interaction design to work with the interface between people and machines. Service design has been developed rapidly over the last years, addressing the big challenge of making service experiences positive. The phrase 'transformational design' is also developing where the focus is on transformation of behavior or situations in society.

The fast development of technology has called for increased design innovation

and product development. Today, design is often described as the humanization of technology. The focus within the field has shifted from the 'star' designer of the Eighties to the collaborative designer. Designers invariably work in teams of different specialists in developing usable products or services. The designer's role is to develop a socially and technically beneficial and marketable product out of the context she works in. The environmental impact should also be an integral aspect of design but that aspect has been limited, like in all realms of Western culture. Now there is a growing awareness within the field for a 'cradle to grave' or a 'cradle to cradle' way of thinking. Awareness of the social and economic value of design and the creative industries has been growing. Numerous researches and surveys indicate that design can have a fundamental effect on the performance of companies. A recent research in Britain on the economic effects of design concluded that companies that include design in their product development show a 200% better performance on the stockmarket than those that do not utilize design.

Design can be employed in many ways. The perception of design is frequently re-

duced solely to the look of things, leaving behind its wholistic approach combining aesthetic, function, economics and social and environmental context. It is common for companies to call in a designer in the final stages of product development to deal with the appearance. However, surveys have shown that the integration of design in company strategy and product development result in better performance. Many nations have understood the value of design for prosperity and developed a national design policy, knowing that creativity and innovation are vital for economic and cultural growth. Design has mostly been linked with the commercial realm. Designers operate predominantly with business and industry, where its potential is valued the most. The emphasis on design as a useful activity to address social and environmental challenges has though been growing. A number of designers commit themselves to be socially responsive and environmentally responsible, whether working commercially or not. The design activity is basically creative work towards a specific goal, commercial or not; that goal can be to develop society, bring about change in social behavior and participate in developing an equal and fair society.

Den raske teknologiske utviklingen har ført til økt designinnovasjon og produkt-

DEN BREDESTE DEFINISJONEN AV DESIGN er *alt vi gjør*. "Design is basic to all human activities", sa Victor Papanek; "The placing and patterning of any act towards a desired goal constitutes a design process". For å vise hvor bredt design er: det har blitt målt 2000 variasjoner av betegnelsen i det engelske språket.

Designfeltet har sine røtter i håndverkstradisjonene. Etter den industrielle revolusjon og utviklingen av masseproduksjon endret fokuset innen designpraksis seg fra arbeid med materialet i seg selv til arbeid med konsepter og produksjonsimplementering. I dagens informasjons- og erfaringsbaserte samfunn har feltet utvidet seg og nye måter å bruke designferdigheter på har kommet til. Data teknologi medførte at web- og interaksjonsdesign arbeidet med grensesnitt mellom mennesker og maskiner. Servicedesign har utviklet seg raskt de siste årene for å møte den store utfordringen det er å gjøre opplevelser positive. Betegnelsen "transformational design", hvor fokuset er på transformasjonen i oppførsel eller sosiale situasjoner, har også dukket opp.

Design kan behandles på mange måter. Det reduseres ofte til overflate og man ser dermed bort fra den helhetlige tilnærmingen som

kombinerer estetikk, funksjon, økonomi og sosial og miljømessig kontekst. Det er vaig at selskaper hyrer inn en designer i den avsluttende fasen av produktutviklingen for å ta seg av overflaten. Undersøkelse har derimot vist at å inkludere design i businessstrategi og produktutvikling resulterer i økonomisk gevinst. Mange land har skjønt designs verdi for ettertiden og har utviklet en nasjonal designpolitikk ut fra erkjennelsen av at kreativitet og innovasjon er sentralt for både økonomisk og kulturell vekst. Design har stort sett blitt satt i sammenheng med den kommersielle sfæren. Designerne arbeider hovedsakelig med business og industri, der potensialet deres er høyest verdsett. Betoningen av design som en måte å løse sosiale og miljømessige problemer er likevel økende. Mange designer velger å ta sosialt og miljømessig ansvar, om de jobber kommersielt eller ikke. Designaktivitet er kreativ arbeid for å nå et konkret mål, kommersielt eller ikke; det målet kan være å utvikle samfunnet, få i stand endring i sosial samhandling, samt å delta i utviklingen av et rettferdig samfunn.

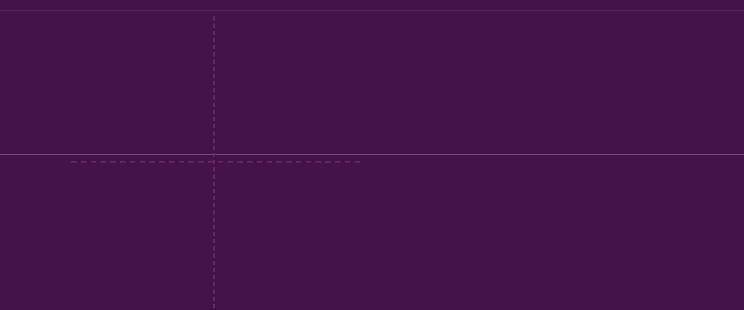
PRESS ANNOUNCEMENT

OLD SUS NEW SCHOOL.

PRESSEMELDING

DEN GAMLE SKOLEN VERSUS DEN NYE SKOLEN.

—



THE END OF THE YEAR BA AND MA EXHIBITION JUNE 2008

THE DESIGN STUDENTS in the Oslo National Academy of the Arts are running their annual end of the year show in the large exhibition space in The Norwegian Centre for Design and Architecture (DogA), Hausmannsgate 16, with an opening Thursday 5th June at 6:00 PM. The exhibition displays graduate work within the fields of fashion and costume design, illustration, graphic design, interior architecture and furniture design. A fashion catwalk show will take place on Wednesday 4th of June at 6:00 PM.

Through the exhibition the students wish to meet representatives from the design fields and potential investors, in addition to com-

municating to the general public what their education stands for. Young designers today are fundamentally interested in creating work that participates in social issues. Not only in response to development of form, fashion, style and problem solving, but also to be active strategic actors. As such they want to be particularly active in understanding the needs of people, users and society in general. We maintain that in that role we can participate in fundamental changes in society. The concept design orientation is what gives value today. Importance is put on where ideas come from and how designers understand their global, environmental and historical function.

THE URBAN GARDEN
The design of the exhibition is based on the principles of the garden environment, with real grass and white fencing when you enter; natural wood seating and display structures. All material in the exhibition is re-usable. Activities start on May 31st in the main streets of Oslo when garden gnomes will distribute fruits of the garden.

AVGANGSUTSTILLINGEN BA OG MA DESIGN PÅ DOGA 5. – 8. JUNI

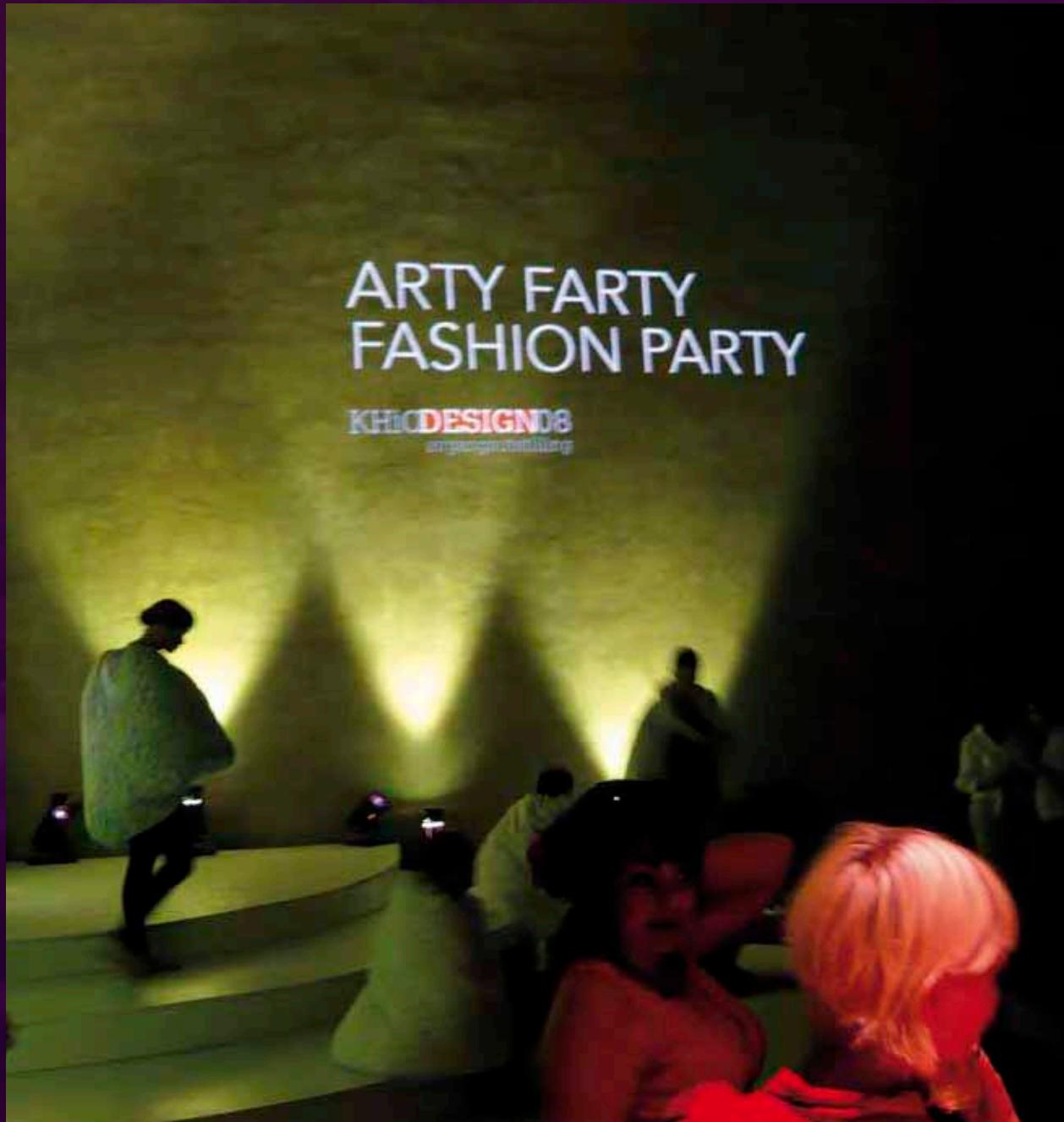
DESIGNSTUDENTENE på Kunsthøgskolen i Oslo arrangerer årets avgangsutstilling i den store utstillingssalen på Norsk Design- og Arkitektursenter (DogA), Hausmannsgate 16, med åpning torsdag 5. juni kl. 18.00. Utstillingen presenterer arbeider fra avgangsstudentene innen kles og kostymedesign, illustrasjon, grafisk design, interiørarkitektur og møbeldesign. Onsdag 4. juni kl. 18.00 arrangeres det motteshow der avgangsstudentene på kles og kostymedesign viser sine kreasjoner.

Gjennom utstillingen ønsker studentene å nå representanter fra bransjen, møte potensielle investorer, samt å vise et allment

publikum hva deres utdannelse innebærer. Dagens unge designere har en unik evne til å se på seg selv, sitt arbeid og sin plass i samfunnet. Ikke bare som et svar på spørsmål om form, fasong, stil og problemløsning, men som "formidlere av strategisk tenking". Som strategiske aktører, er hensikten å gripe inn i samfunnet når det gjelder behovene til kunder, brukere og hele samfunnet. Vi mener at det er på dette nivået at en dyp og grunnleggende samfunnsendring kan skje. I dag er det konseptet bak designen som verdsattes; hvor det kommer fra, hvilket forhold det har til sin globale, kulturelle, materielle og historiske ramme.

HAGEKOLONI
Både utstillingen og motteshowet blir presentert som en hagekoloni med ekte gress i felter, hvite stakittgjerder ved inngangen, trestubber som sittelementer og klessnorer til å henge planter på. Allerede lørdag 31. mai kl. 10.00 blir "hagenisser" kledd i rødt plassert i området rundt Egertorget og Karl Johan, der hagekoloniens første frukter deles ut.





OSLO NATIONAL ACADEMY OF THE ARTS — FACULTY OF DESIGN | PG-16
OSLO NATIONAL ACADEMY OF THE ARTS — FACULTY OF DESIGN
PAGE 16



OSLO NATIONAL ACADEMY OF THE ARTS — FACULTY OF DESIGN | PG-17
CATALOG TO THE FUTURE: 2009 — 2010
PAGE 17



NTS. PG. /



Disse foreles
alle skolens
kan hentes i

Maria Kozma

Tidetable for teori
Critical Speciality

Auditoriet: foreles

Forskningsforelesninger
Guest lectures

DOC 2009



OSLO NATIONAL ACADEMY OF THE ARTS - FACULTY OF DESIGN. + PG- 21

[VIEW CATALOG](#)

2008-2009
CATALOG TO THE FUTURE: 2009 - 2010

PAGE 21

PROJECTS.1.

2008-2009

2009 OSLO 2010 OG AKTIVITETER

PROSJEKTER OG AKTIVITETER

BOOKMAKING.
PHOTOGRAPHY.

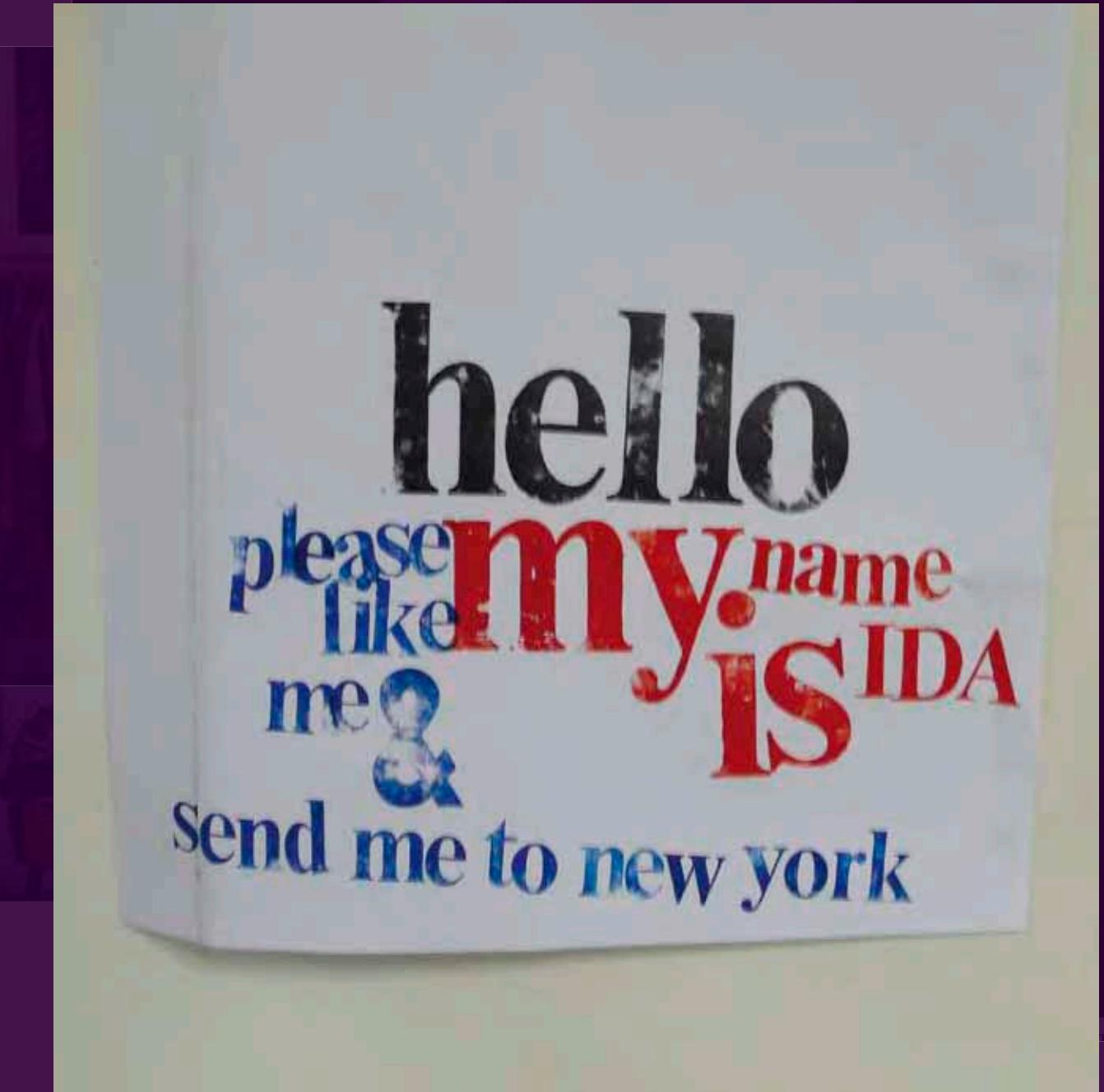
FASHION EXAM.
IBSEN. LEIPZIG PRESS.
PHOTOGRAPHY
WORKSHOP.



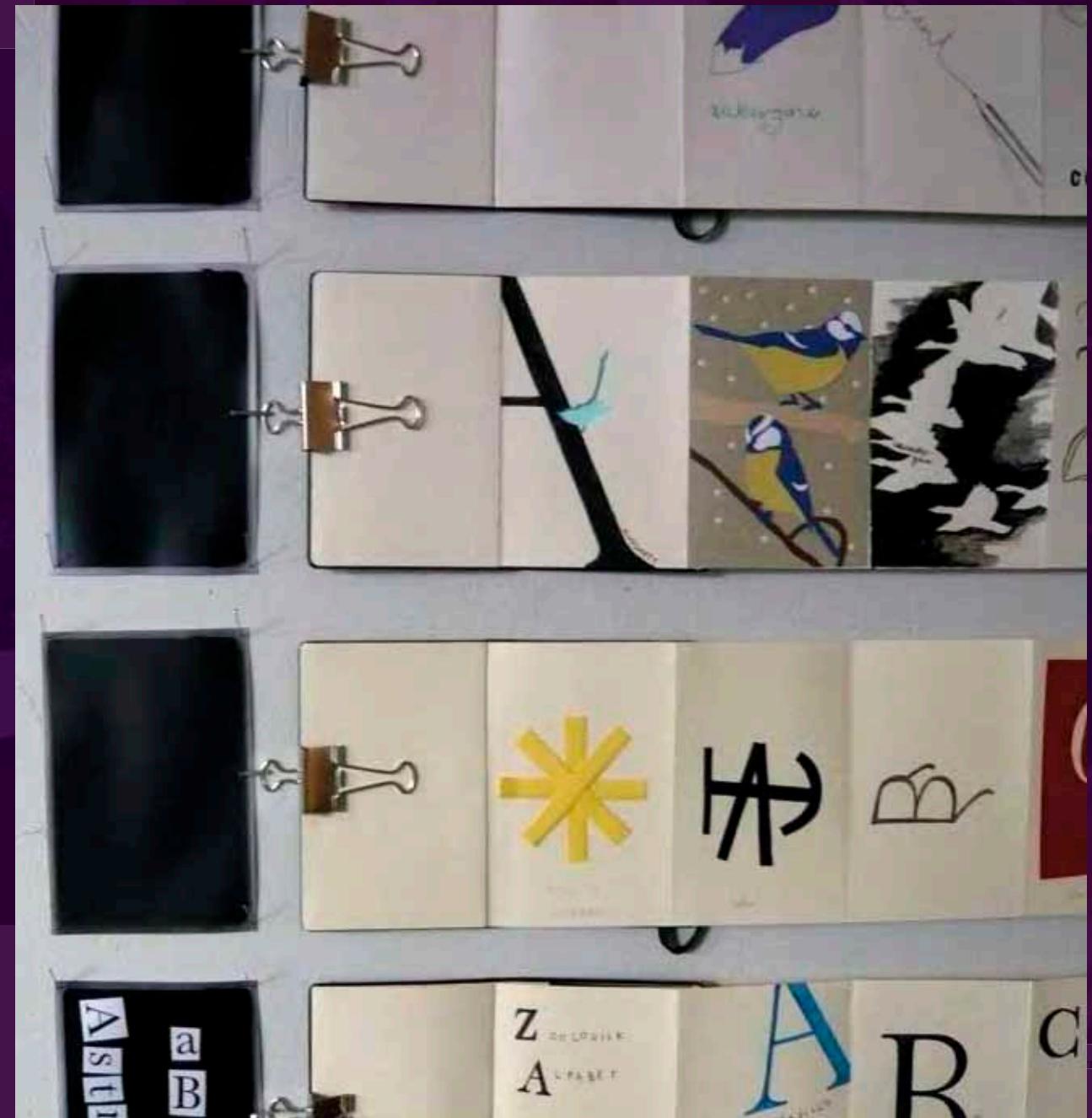




OSLO NATIONAL ACADEMY OF THE ARTS – FACULTY OF DESIGN + PG- 26
OSLO NATIONAL ACADEMY OF THE ARTS – FACULTY OF DESIGN
PAGE 26



OSLO NATIONAL ACADEMY OF THE ARTS – FACULTY OF DESIGN + PG- 27
[VIEW CATALOG](#)





NTS. PG. /

MANIFESTO.

1.

The Faculty of Design at Oslo National Academy of the Arts - KHiO, shall be understood to be the strongest design education in Norway, and it should thoroughly equal design schools in the Nordic-Baltic countries and Europe.

2.

The Faculty of Design at KHiO shall be a creative, active and positive work place that supports cooperation and healthy competition among its students and staff.

3.

The Faculty of Design at KHiO builds upon its almost 200 year tradition of workshop and craftsmanship while strengthening the analytical and creative elements in the education.

4.

The Faculty of Design at KHiO aims to be central in the future of the organization, promoting interdisciplinary activity working with all the other specializations at the Faculties of Visual Arts and Performing Arts.

5.

The Faculty of Design at KHiO shall be attractive for other education and research institutions in the world as a partner by promoting openness towards others.

6.

The Faculty of Design at KHiO aims to be an active player in the design culture of Oslo, to be part of the society and not separated from it in an isolated position.

7.

The Faculty of Design at KHiO aims to be proactive in the international design networks by taking part in projects, exhibitions, networks and inviting outside teachers and students.

8.

The Faculty of Design at KHiO will operate closely with the professional bodies representing designers, nationally and internationally.

9.

The people in the Faculty of Design at KHiO want through their work to bring about a strategic change to elements in society, in order to deliver a sustainable quality of life and economic happiness.

10.

The Faculty of Design at KHiO aims to be punctual and clear to students about tasks and what is expected from them.

MANIFEST.

1.

Fakultetet for design ved Kunsthøgskolen i Oslo (KHiO) skal bli oppfattet som den sterkeste designutdanningen i Norge. Vi skal på alle måter være jevnbyrdige med skoler i Norden-Baltikum og Europa.

2.

Fakultet for design skal være en kreativ, aktiv og positiv arbeidsplass som støtter samarbeid og sunn konkurranse mellom studenter og ansatte.

3.

Fakultet for design, KHiO bygger på sin nesten 200 år gamle håndverkstradisjon samtidig som de analytiske og kreative elementene i utdanningen styrkes.

4.

Fakultet for design har som mål å være en sentral aktør i institusjonens fremtid gjennom å utvikle interdisiplinære aktiviteter i samarbeid med spesialiseringene ved fakultetene visuell kunst og scenekunst.

5.

Fakultet for design skal bli en attraktiv samarbeidspartner for internasjonale og norske undervisnings- og forskningsinstitusjoner ved å være åpne mot omgivelsene.

6.

Fakultet for design tar mål av seg til å være en aktiv deltaker i designkulturen i Oslo, å være en del av samfunnet og ikke isolere seg.

7.

Fakultet for design tar mål av seg til å være aktiv i internasjonale designnettverk ved å delta i prosjekter, utstillinger og invitere eksterne lærere og studenter.

8.

Fakultet for design skal samarbeide nært med profesjonelle organ som representerer designere både nasjonalt og internasjonalt.

9.

Menneskene ved Fakultet for design ved KHiO ønsker gjennom sitt arbeid å bringe inn strategisk endring til elementer i samfunnet for å stimulere bærekraftig utvikling og økonomisk glede.

10.

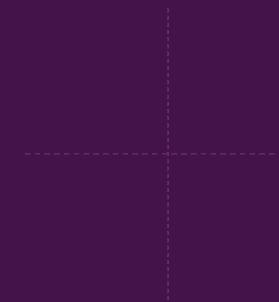
Fakultet for design skal kommunisere klart og tydelig om studietilbuet og hva som forventes av studentene.

PROJECTS 2.

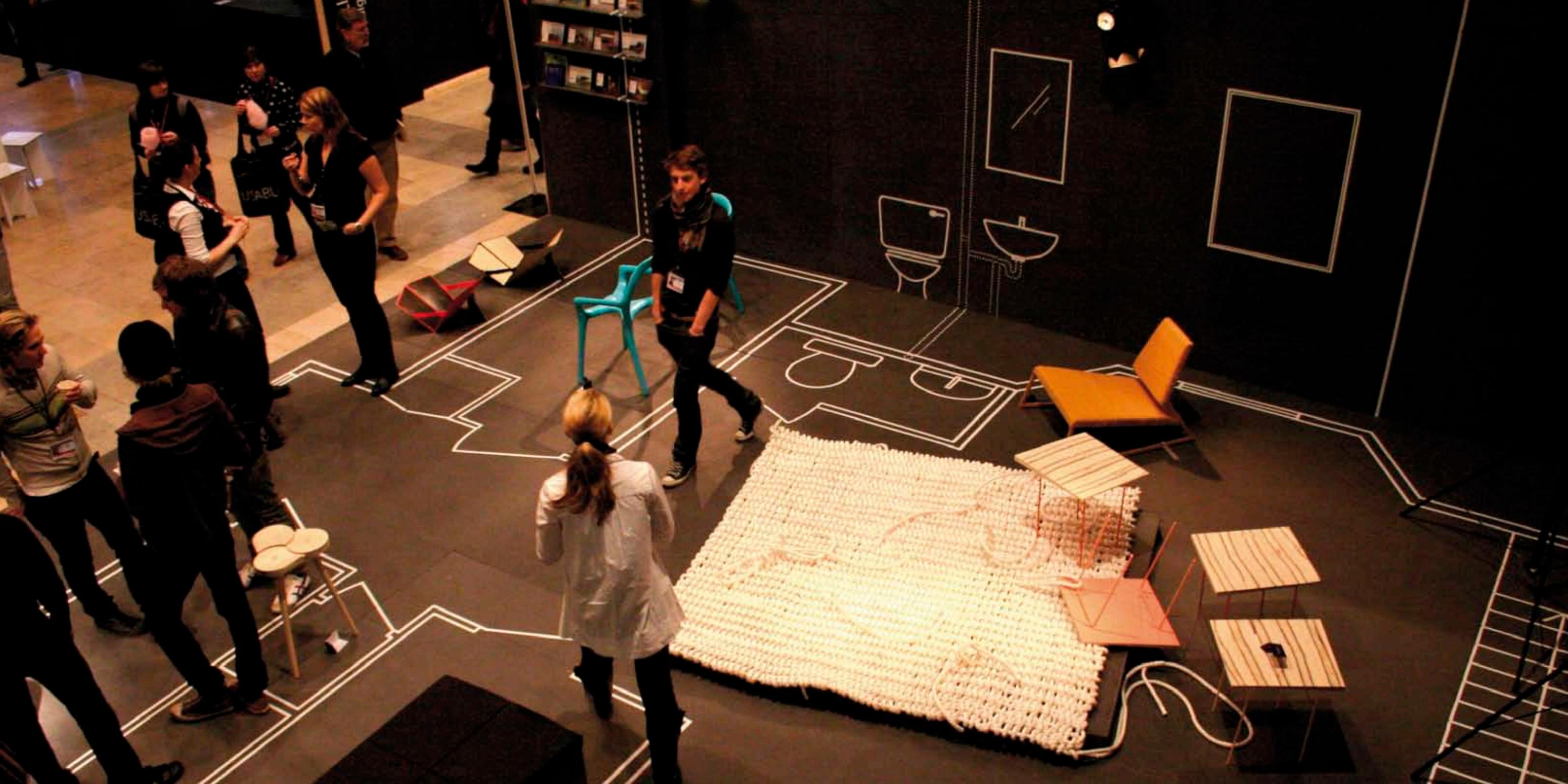
2008-2009

2009-2010 AKTIVITETER

PROSJEKTER OG AKTIVITETER



STOCKHOLM
PROJECT
FURNITURE FAIR.
PUBLIC AND PRIVATE
NARRATIVES.
MA CONFERENCE.
ENTREPRENEURSHIP
WITH THE
BUSINESS SCHOOL.
DIGITAL WORKSHOPS.
LIFE.





OSLO NATIONAL ACADEMY OF THE ARTS — FACULTY OF DESIGN
PAGE 38

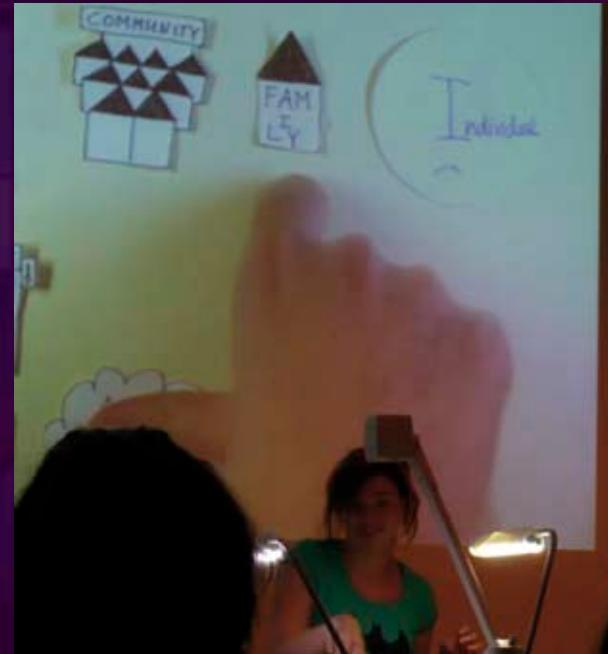


OSLO NATIONAL ACADEMY OF THE ARTS — FACULTY OF DESIGN
[VIEW CATALOGUE](#)

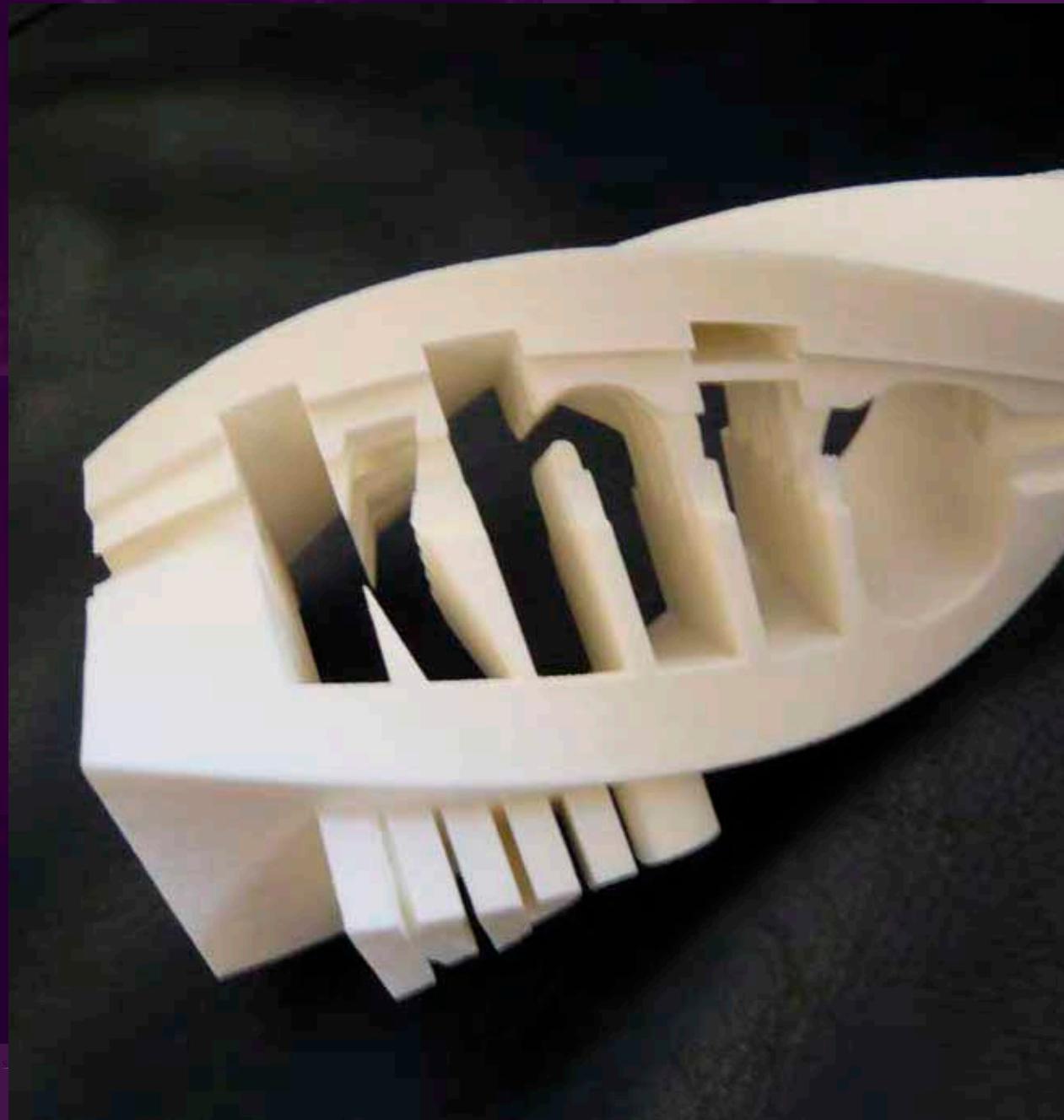
CATALOG TO THE FUTURE: 2009 — 2010
PAGE 39











OSLO NATIONAL ACADEMY OF THE ARTS – FACULTY OF DESIGN. + PG- 48
OSLO NATIONAL ACADEMY OF THE ARTS – FACULTY OF DESIGN
PAGE 48



OSLO NATIONAL ACADEMY OF THE ARTS – FACULTY OF DESIGN. + PG- 49
[VIEW CATALOG](#)

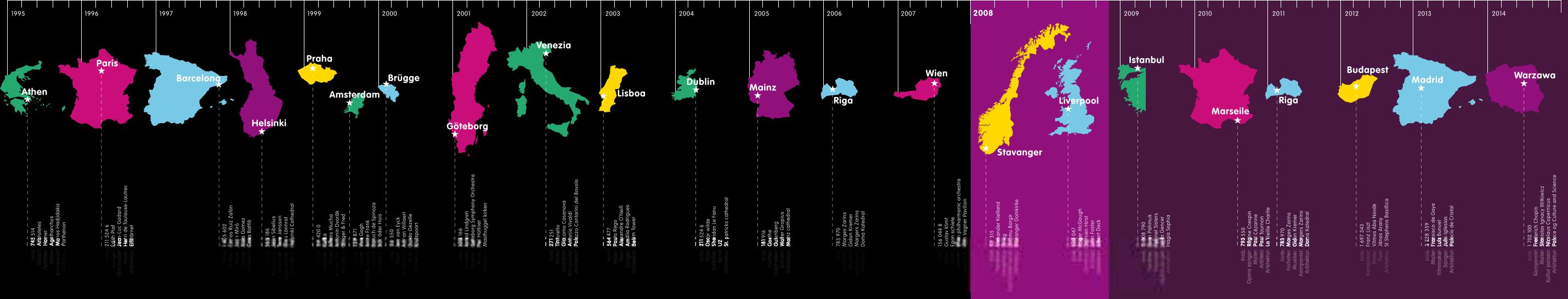
2008-2009
CATALOG TO THE FUTURE: 2009 – 2010
PAGE 49



EUROPEISKE KULTURBYER 20 ÅR

Europeisk kulturhovedstad ble etablert i 1985 etter et initiativ fra den greske kulturministren Melina Mercouri i et møte den 13. juni 1985 blant EUs kulturministre. Formålet med Europeisk kulturhovedstad skal være å bringe Europas befolkning sammen. EU utpeker kulturhovedstad på bakgrunn av en anbefaling fra Kommisjonen og synspunkter fra EU-parlamentet. Fra 2005 er det lagt til grunn et rotasjons-

skal være å bringe Europas befolkning sammen. EU utpeker kulturfestedst på bakgrunn av en anbefaling fra Kommisjonen og synspunkter fra EU-parlamentet. Fra 2005 er det lagt til grunn et rotasjons- system slik at hvert medlemsland har anledning til å fremme sine kandidater et bestemt år. Her kan du se hvilke arrangementer etter hvilket år de var, er og skal bli europeiske kulturyr.



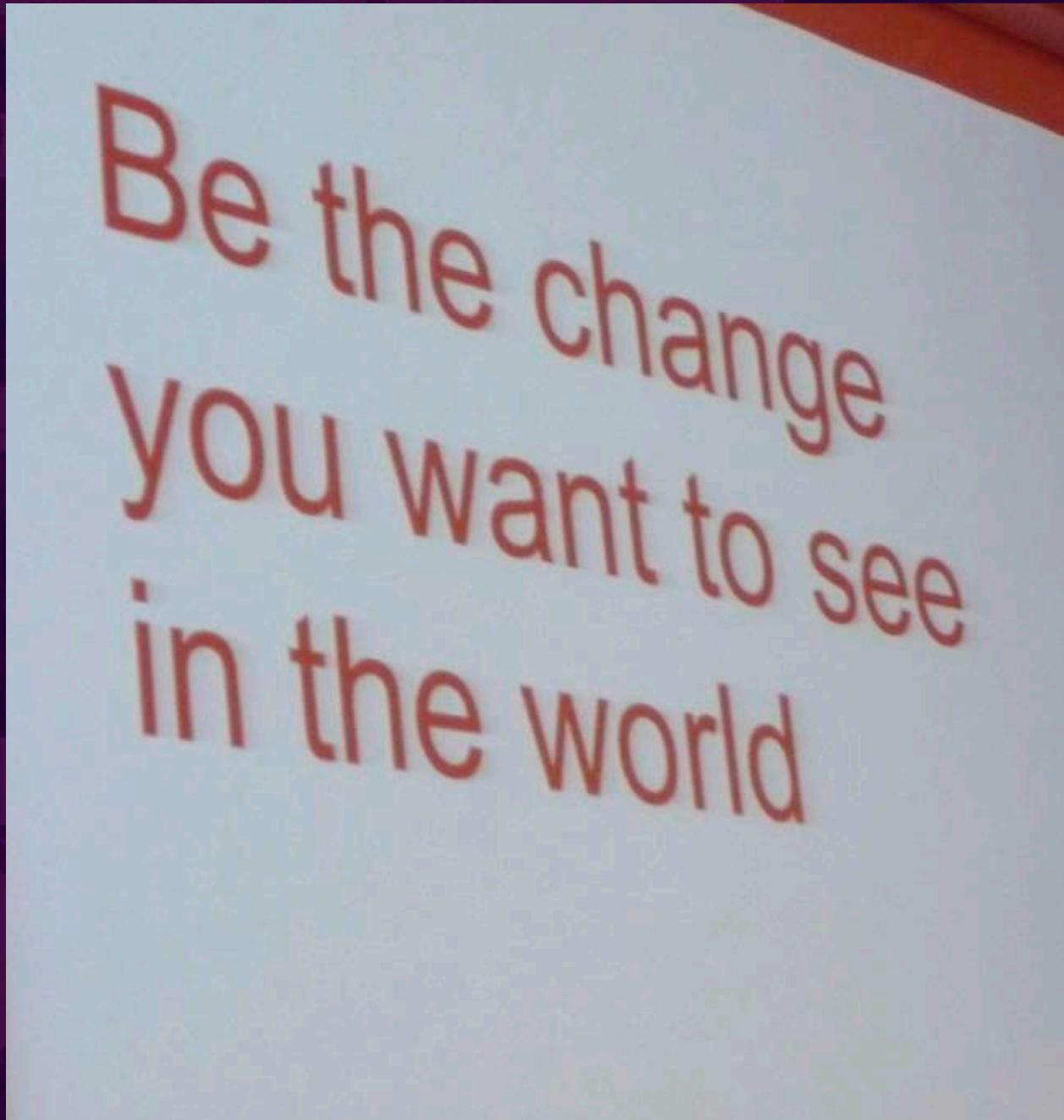
EURO

Europeisk kulturhovedstad
initiativ fra den greske kult
Mercouri i et møte den 13.
ministre. Formålet med Eur

innb:	211	524	6
Poet:	Oscar	wilde	
Forfatter:	Sheridan	Le	F
Band:	U2		
Arkitektur:	St.	patricks	ca







SPECIALLY INVITED GUEST LECTURERS
SPESIELT INVITERTE GJESTELÆRERE

Brian Sweeny	Photography
Camilla Bunt	Interior Design
Carolyn F. Strauss	Slowdesign Slow Lab
Catherine Evans	Fashion History
Christoph Niemann	
Claes Boman	Business Studies
Cressida Bell	Textile Design
Daniel Golling	Design and Architecture Publication
Daniel Skolding	
Douglas Bevans	Book Design
Gudmundur Oddur Magnusson	Creativity
Hanna Werning	Graphic and Product Design
Hege Aaby og Matt Rice	Sennep Web design
Herbert Jakob Weinand	Interior Design
John Wood	Design Futures
Jonas Ravlo Stokke and Austad	Stokke/Austad Product Design
Kate Andrews	Design for Social Impact
Kate Stohr	Architecture for Humanity
Kelly Kinnunen	Media Aid
Kerr Noble	Amelia Noble and Frith Kerr Graphic Design
Lizzie Finn	Illustration
Lorraine Farrelly	Interior Design is an Interdisciplinary Activity
Lorraine Gamman	Design Against Crime / Socially Responsive Design
Marc Valli	Magma and Graphic Magazine & Design Publications
Mark Lemanski	Architecture/ Socially Responsive Design
Matthew Rice	
Michael U. Hensel	Emergent Technologies and Design
Nick Robertson	Graphic design
Nicole Udry	Typography
Olof Kolte	The Environment
Par Parsson	New Trends in Design Schools
Rebekka Arnold	Fashion History
Richard Kroecker	Indigineous Inspirations for Design in Canada and Africa
Siv Støldal	Fashion Design
Susanna Edwards	Design Research
Thomas Dickson	Design Research in a Complex World
Torbjørn Anderssen	Norway Says
Victor Margolin	Social Design

Anders Mattias Lundmark
 Anders Skoe
 Anita Zagury
 Annegrete Mølhave
 Arild Gundhus
 Atle Hauge
 Bente Mesinele
 Bente Winther-Larsen
 Berit Hunnestad
 Birger Sevaldson
 Birgit Jevnaker
 Birgitte Appellong
 Bjarne Kvinnslund
 Bjørg Aabø
 Bjørg Eriksen
 Brian Sweeney
 Britt Anne Arild
 Britta Marcks von Würtemberg
 Carle Lange
 Carolyn F Strauss
 Cecilie Maurud Barstad
 Christian Lodgaard
 Christina Lindgren
 Christina Møllen
 Christine Lohre
 Claes Boman
 Cressida Iras Bell
 Donatella Di Paoli
 Douglas Bevans
 Eli Tove Steinbo
 Else Lund
 Erik Erichsen
 Erik Joahn Worsøe Eriksen
 Erik Rudeng
 Geir Dingstad
 Geoffrey Fowle
 George Martin Hardie
 Gilles Jourdan
 Grethe Larsen
 Hanna Werning
 Hanne Øverland
 Hedda Heyerdal Braathen

Hedda Höiness
 Heidi Haug
 Hilde Mortvedt
 Ina Brantenberg
 Inger Johanne Fosheim
 Iselin Hafslid
 Jan Digerud
 Jan Skomakerstuen
 Jan Stavik
 Jarle Fotland
 Jolene de Mendonca
 Kai Johnsen
 Kari Stai
 Kate Andrews
 Kathrine Tolo
 Ken Friedman
 Kristina Telfer
 Kurt Singstad
 Lars Erik Holter
 Lise Amy Hansen
 Lorraine Farrelly
 Manon Blæhr Rasmussem
 Marianne Hollum-Lydersen
 Marit Klingen Dams
 Martin Smestad Hansen
 Mette L'Orange
 Mette Møller
 Morten Kael
 Nicola Crowson
 Nicole Udry
 Nini Bugga Ritzau
 Noman Mubashir
 Odd Johan Fritzøe
 Ole Richenberg
 Oliver Popovic Granum
 Olof Kolte
 Per Christian Olavsrød
 Per Farstad
 Per Oeding
 Peter Løchstøer
 Pål Henry Engh
 Randi Lund

Rebecca Arnold
 Richard Kroeker
 Rune Draegni
 Sarah Hansine Johansen
 Saraj Knutslien
 Sebastian Campos
 Solveig Sandness
 Stein Davidsen
 Stéphanie Dumont
 Stine Vogt
 Susanna Edwards
 Svein Ove Kirkhorn
 Sølvi Lindseth Barber
 Søren Sandved
 Therese Sandem
 Thomas Pfeiffer
 Tom Halsør
 Torbjørn Anderssen
 Tove Ingebrightsen
 Truls Ramber
 Veslemøy Giling
 Wanda Grimsgaard
 Yann Aker

Halldór Gislason
 COORDINATOR:
 Koordinator:
 Jon Ivar Stømmen
 STUDY ADVICER:
 Studiekonsulent:
 Alexandra Mertens
 PERMANENT STAFF:
 Fast ansatt:
 Alan Mackenzie-Robinson
 Annabeth Kolstø
 Christina Lovery
 Christopher Thomas
 Dagfinn Skoglund
 Ellen Klingenberg
 Erik Lerdahl
 Gunnar Aune
 Jan Altern
 Jan Pahle
 Josef Leupi
 Kai Gjelseth
 Karen Disen
 Kathrine Hysing
 Kirsti Braein
 Kirsten Røvig-Håberg
 Marius Watz
 Maziar Raein
 Per Mollerup
 Reidar Holtkog
 Rune Helgesen
 Svein Gusrud
 Terje Hope
 Theodor Barth
 Torstein Nilsen
 Vigdis Ruud

Adrian Bårdsen
 André Sipilä Solvang
 Andreas Meinich
 Ane Thon Knutsen
 Anne Berit Anti
 Are Fredrik Berg
 Asbjørn René Josdal
 Anders Askheim
 Astrid Marie Huvestad
 Astrid Sofia Jacobsen
 Beate Hoell
 Bente Frette Evje
 Birgitte Breimo
 Birgitte Erikson
 Bjørn Jørund Blikstad
 Camilla Halvorsen
 Camilla Nystuuen Waldal
 Camilla Straume
 Camilla Viste Bie
 Carina Therese Christensen
 Carl Fredrik Angell
 Caroline Elisabeth Bjørntvedt
 Caroline Havåg
 Cecilie Holmboe
 Christoffer Angell
 Denise Tvilde Trankalis
 Eli Rikter-Svendsen
 Elin Marie Krogvold
 Eline Smeby Tveten
 Elisabeth Stray Pedersen
 Ellen Aanes Lexow
 Esben Slaatrem Titland
 Esra Caroline Røise
 Frode Skaren
 Grete Rustad
 Gry Lyngnes Olsen
 Guro Beate Synes
 Halfdan Gimle
 Hanne Aspelund
 Hans Thomassen
 Håvard Anders Steensen
 Hedda Simonsen Lund

Hege Elisabeth Homb Dedichen
 Heidi Beyer Holm
 Henrik Bie
 Ida Marie Ekroll
 Ida Toft
 Ina Antonsen Svarstad
 Ingrid Gudmestad
 Ingrid Rognstad
 Ingunn Hundseth Andersen
 Ingvil Marstein
 Ingvild Østgård
 Ingvild Skorge Hornseth
 Janne-Helen Bulling
 Jeanette Stavik Kjøsnæs
 Jeiran Shenasi
 Jenny Jordahl
 Jo Hass Korneliussen
 Jocelyn Houghton
 Kaja van Domburg
 Kari Anne Bahri
 Kari Strand Sommerseth
 Kari Wien
 Kine Asmussen Vaagan
 Kine Økland
 Kristin Lexow
 Kristine Agøy Sand
 Kristine Bjaadal
 Linda Granli Otervik
 Line Margrethe Norum Holtkog
 Line Sevaldsen Maher
 Linn Brevick
 Linn Renee Blegeberg
 Lisa Thuy Ngo
 Lone-Mailen Tronseth
 Mads Hårstad Pålsrød
 Malin Skjelland Eriksen
 Maren Foldvik
 Margrethe Johnsen
 Mari Melilot Djupvik
 Maria Alexandra Skappel
 Maria Helena Gyhagen
 Maria Jenny Bjørlykke

Marianne Skjemstad
 Marie Rydland
 Marius Alexander Troy
 Marius Grenhov Igelstad
 Markus Ackermann
 Marte Frøystad
 Martin Raddum
 Mats Lande
 Mats Omland
 Max Christian Schröder
 Maziar Zand
 Merete Strand
 Nina Kristin Soo Na Kolsrud
 Olav Papaver Pekeberg
 Ole Thomas Spæren
 Øyvind Wyller
 Paulina Escobedo Flores
 Per Erik Näumann
 Petter Platou
 Pia Kristine Tveit
 Ragnhild Anda
 Renata Junqueira Mendes de Barros
 Renate Nicolaisen
 Runa Klock
 Sahzene Nilhan Durmusoglu
 Sanneke Henrica Johanna Duijf
 Sara Stølen
 Sara Wright Polmar
 Sigrid Roholdt Tveiten
 Sigrid Søvik
 Silje Benedikte Mortensen
 Simen Aarseth
 Siri Maria Marki
 Solveig Wiig
 Sunniva Fjell Tranaas
 Sunniva Münster
 Teresa Lefsaker Brenne
 Therese Wold
 Thomas Kalvatn Egset
 Thomas Kjellberg
 Tomas Bagackas Høholt
 Trond Kulterud

CATALOG TO
THE FUTURE.

OSLO NATIONAL ACADEMY OF THE ARTS
Kunsthøgskolen i Oslo

Postboks 6853 St. Olavs Plass
0130 OSLO, NORWAY
TEL.: (+47) 22 99 55 00
FAX: (+47) 22 99 55 02
E-mail: khio@khio.no

WWW.KHIO.NO

